

# La rivitalizzazione del Mercato Coperto Comunale di Viale Monza 54

# Presente, passato e futuro dei mercati comunali coperti

- I mercati comunali sono un punto di riferimento per la vita sociale del quartiere anche al di là della semplice funzione commerciale
- Hanno un grande valore affettivo e storico, ma sperimentano un declino di attrattività commerciale a motivo dell'evoluzione del contesto competitivo circostante e dei mutamenti sociali (relativi all'acquisto e non solo)
- Occorre dunque ripensare alla nuova funzione dei mercati, recuperando la loro storia ma adeguandola ai nuovi tempi

# Presente, passato e futuro dei mercati comunali coperti

- Alla luce delle attuali tendenze di consumo, il canale mercati comunali appare favorito a motivo di:
  - Il ritorno al dettaglio tradizionale e di affezione
  - La fuga o la frequentazione puramente funzionale delle superfici della GDO, che offrono convenienza migliore ma scarsa qualità
  - La ricerca di qualità nel fresco
  - La crescente importanza, da un punto di vista sociologico, della dimensione sociale della comunità di quartiere
- La questione della rivitalizzazione dei mercati comunali è stata affrontata anche in altri paesi e le strade di lavoro individuate – con successo – sono sostanzialmente le stesse.

# Le direzioni di rivitalizzazione dei mercati comunali coperti in Europa

- Minor focus sulla convenienza di prezzo, non più elemento trainante per la vendita nei mercati comunali;
- Maggiore attenzione al servizio e all'osmosi con il quartiere, ma mantenendo un focus commerciale (non sono centri sociali);
- Integrazione della vendita alimentare con la somministrazione di cibi e bevande (in una logica di somministrazione al banco o sedute comuni);
- Offerta di un fresco di grande qualità e senza banalizzazioni;
- Accento sulla specializzazione dell'offerta che coinvolge talvolta anche il mondo del non food, dando luogo a mercati comunali monotematici o monotarget (solo per giovani, solo di brocantage

Milano



etc.).

Comune  
di Milano

# Una direzione possibile per i mercati comunali coperti di Milano

- Le strade di sviluppo possono essere quindi molteplici e non si annullano a vicenda all'interno della città, ma devono essere rigorosamente rispettate in termini di chiarezza di concept per il singolo mercato (cioè: non esistono soluzioni miste o parziali di successo)
- Nel comune di Milano, invece, possono trovare coabitazione concept di mercati di quartiere differenti a secondo delle situazioni sociali, urbane e commerciali nelle quali si inseriscono (ad esempio per alcuni è perseguibile la strada di mercati alimentari di nuova generazione, per altri quella di mercati monotematici).

# Il mercato di Viale Monza 54: la situazione attuale

- Il mercato sviluppa un'offerta consistente ma non completa: solo alcuni stalli sono vuoti (n.8 su 24) e la sua vocazione storica è quella di mercato alimentare
- Attualmente però la quantità e la tipologia della clientela frequentante appare debole e con poco futuro, il che si traduce in una debolezza crescente della struttura del mercato nel creare attrattività per nuovi operatori commerciali e per sviluppare un fatturato adeguato
- Occorre lavorare su questo aspetto, migliorando le prospettive di guadagno dei commercianti e l'appetibilità generale del mercato.

# Bacino di utenza e bisogni



## Residenti

- Alimentari freschi
- Servizi di prima utilità
- Qualità e relazione
- Servizi domicilio
- Sicurezza
- Frequenzazione mattutina e pomeridiana
- Apertura estiva

## Impiegati in zona

- Ristorazione veloce
- Frequenzazione pausa pranzo o tarda ora serale
- Offerta spesa veloce
- Spazi relax
- Giorni feriali






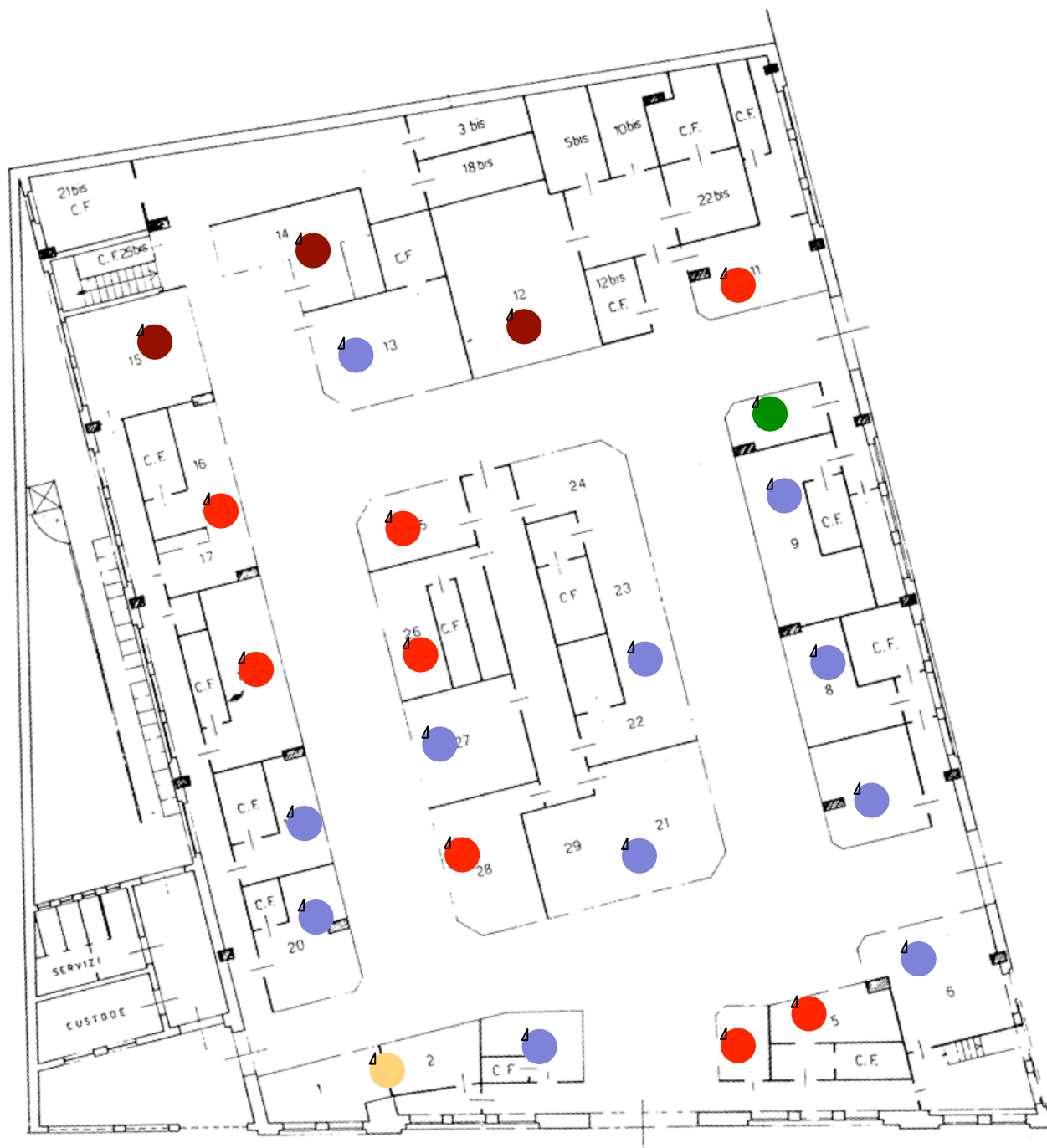
Milano



Comune  
di Milano

# La situazione attuale

-  liberi
-  alimentari
-  Confezionato e non food
-  servizi
-  bar



Milano



Comune  
di Milano



# Il mercato di Viale Monza 54: l'ipotesi di sviluppo

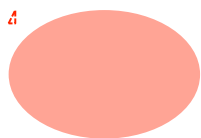
- L'ipotesi è quella di fare del mercato comunale di viale Monza 54 un polo di riferimento nel quartiere per gli acquisti alimentari e per le soluzioni pranzo veloci del mezzogiorno, abbinando alla vendita di alimentari la somministrazione (con gli stessi operatori o con operatori diversi).
- Si intende inoltre integrare l'offerta di servizi attuale per meglio rispondere alle esigenze del quartiere (a titolo di esempio: duplicato chiavi, orlo veloce, riparazioni di calzolaio etc.).
- In questo modo di ammodernare l'offerta di beni e servizi di quotidianità per il quartiere e si amplia la frequentazione ai frequentatori per motivi di lavoro dello stesso (ci sono molti uffici in prossimità)

Milano

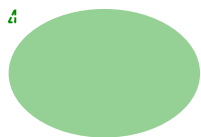


Comune  
di Milano

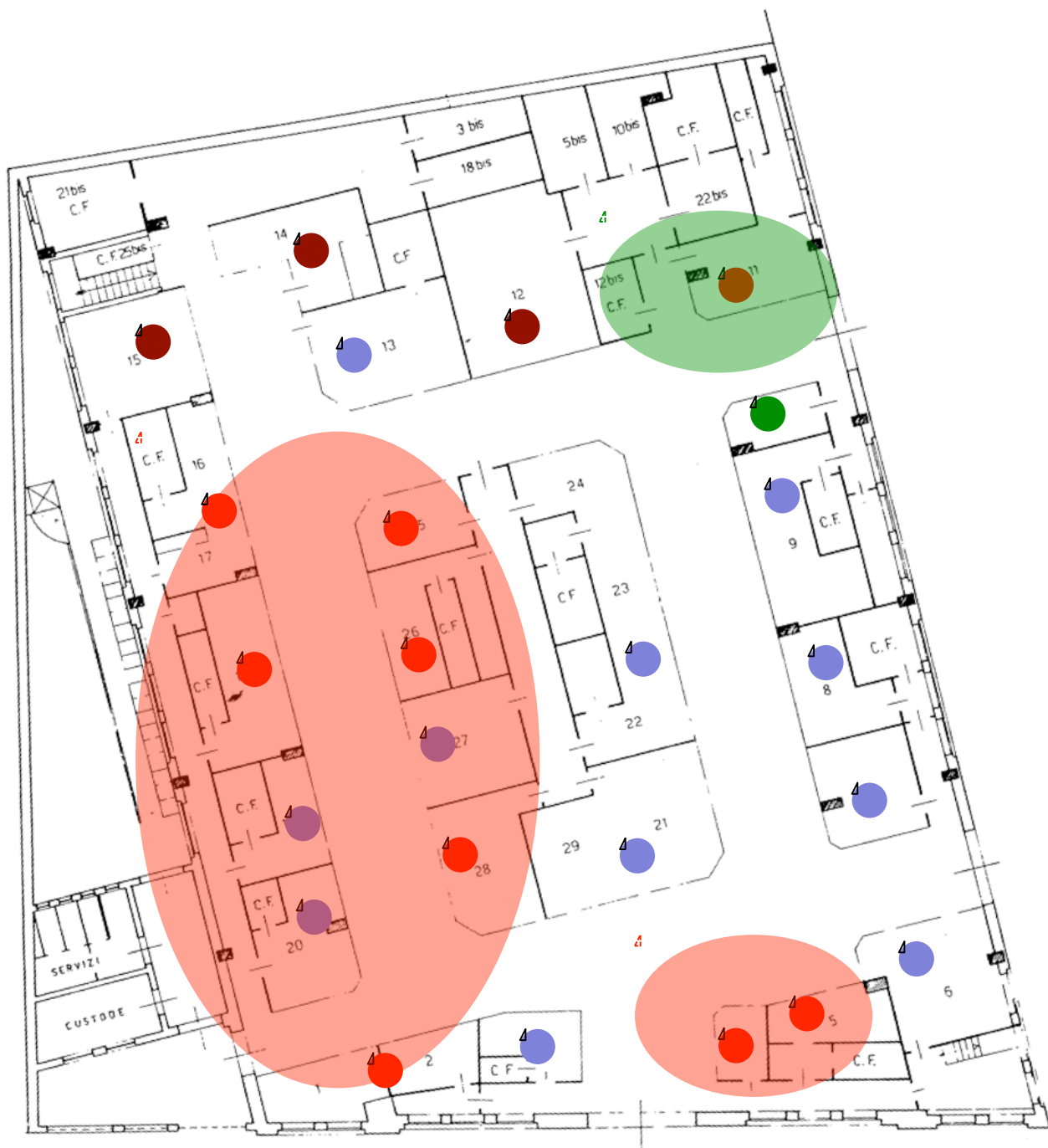
# La situazione prospettica



Banchi di alimentari  
E somministrazione



Banchi di servizi



Milano



Comune  
di Milano



# Il mercato di Viale Monza 54: l'ipotesi di sviluppo

- Si intende inoltre mettere mano all'immagine complessiva del mercato:
  - Realizzando un logo opportunamente declinato in comunicazione che faccia “brand” per il mercato di Viale Monza e in prospettiva per tutta la catena dei mercati coperti milanesi
  - Considerando nel futuro la possibilità di apertura del secondo livello attualmente chiuso (dedicandolo alla ristorazione)
- E in prospettiva elaborando un “progetto mercati di Milano” che ridia dignità, ruolo e valore al canale, riposizionandolo nei linguaggi e nei contenuti secondo le esigenze e le consuetudini della società contemporanea

Milano



Comune  
di Milano

# Qualche suggestione da UK, Spagna, Usa



Milano

Comune di Milano

